



10 verblüffende  
Wahrheiten des Falken



#1

# Kollektive Kreativität schlägt Expertenwissen.

Die Ideen und die Kraft einer Gruppe stellen das vermeintliche Expertenwissen eines Chef-Chefs mühelos in den Schatten.



#2

Hör zu. Ohne Empathie geht gar nichts.

Die Kunden wissen am besten, welche Bedürfnisse sie haben und was sie wollen.



#3

# Emotio schlägt Ratio.

Die gefühlte Qualität einer Leistung ist entscheidend für den Erfolg.



#4

HR Organisationen ohne erkennbaren Wertbeitrag haben keine Existenzberechtigung.

Kostenführerschaft ist keine relevante Strategie für einen internen Dienstleister.



#5

Der Kunde entscheidet wer Du bist, nicht Du.

Entscheidend für den Erfolg von HR ist einzig die Wahrnehmung der internen Kunden.



#6

Wenn Du nicht anders bist, dann sei besser billig.

Ein Ausweg aus dieser Abwärtsspirale bietet die Königsdisziplin. Die Entwicklung von HR als Marke.



#7

# Design is King.

Argumente und Fakten reichen längst nicht mehr aus, um zu überzeugen. Verführerische Optik ist gefragt.





#8

Wahre Schönheit kommt von innen.

Ein schlechtes Produkt bleibt ein schlechtes Produkt, auch mit viel Marketing.



#9

Augenhöhe beginnt im Kopf.

Andere Beratungen arbeiten für Euch. Wir arbeiten Mit Euch und treffen Entscheidungen gemeinsam.



#10

Es gibt keine Wahrheiten!

Aber eins ist sicher: Es gibt keine Abkürzung zu Erfahrungswissen.



# Reden wir doch mal drüber!



**Christian Uhlig**

christian.uhlig@schwarzerfalke.com

+49 151 52598119



**Alexander Toll**

alexander.toll@schwarzerfalke.com

+49 174 3986537