



ORGANISATION



KUNDEN orientiert

Die HR Organisation spiegelt konsequent die Unternehmensstrategie wieder und fokussiert die Bedürfnisse des Business.



PRODUKT orientiert

Die Organisation wird nach HR Produkten bzw. Produktgruppen aufgestellt. Der End-to-End- und der Effizienzgedanke stehen im Vordergrund.



KOMPETENZ orientiert

Aufteilung der HR Organisation nach strategischen, operativen und beratenden Kompetenzen. Die Mitarbeiterfähigkeiten sind hier maßgeblich.



BESTOFBREED organisation

Optimale Kombination aller drei Ansätze, mit dem Ziel, Kundenorientierung, Effizienz und agile Strukturen zu verbinden.