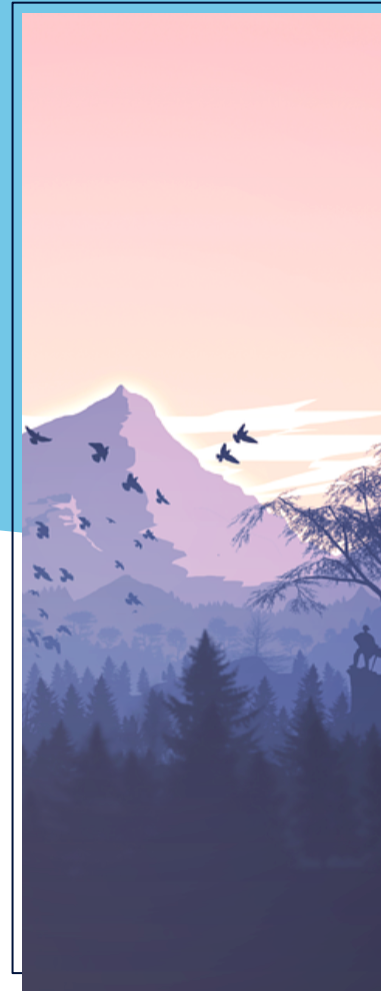




MULTI CHANNEL RECRUITING

Corona hat uns gezeigt, wie wichtig Flexibilität ist. Die Grenzen zwischen Angestellten und externen Mitarbeitern verschwimmen.



Die Fakten



Anpassungsfähigkeit und Agilität waren auch schon vor der Pandemie entscheidend für den Unternehmenserfolg.

Derzeit müssen einige Unternehmen Kosten sparen und Mitarbeiter abbauen, wogegen andere wie der Online-Handel dringend neue Arbeitskräfte benötigen.

Das Problem



HR konzentriert sich im Recruiting und in der Betreuung zu stark auf die internen Mitarbeiter. Externe Mitarbeiter werden oft in den Fachbereichen oder vom Einkauf betreut.

Der Überblick und die Steuerbarkeit geht verloren.

Die Lösung



Der heutige Fokus ist zu klein. Recruiting muss weiter gefasst werden und temporäre Mitarbeiter und externe Services einbeziehen.

Bisher liegt die Verantwortung für diese Themen selten in einer Hand. HR, der Einkauf und die Fachbereiche müssen näher zusammenrücken und ein übergreifendes Multi-Channel Recruiting installieren.

Das schafft mehr Flexibilität und Planbarkeit.

